

RELIEVES EGARA PREMIADA EN LIDERPACK 2007

Relieves Egara ha sido uno de los ganadores en LIDERPACK 2007 con la etiqueta Enate Merlot-Merlot, el VIII Concurso Nacional del Envase, Embalaje y Publicidad en el Lugar de Venta organizados por Hispack 2009 y Graphispack Asociación. Dicho certamen está considerado el más importante de España en sus modalidades de **Packaging y PLV** destacando como **disciplinas afines la de Etiqueta y el Diseño Joven**.



El jurado, presidido por Carlos Aguilar Peyra, ha sido compuesto por representantes totalmente especializados y vinculados a esta actividad económica los cuales han aplicado su criterio y experiencia profesional para la concesión de los premios en las tres distinguidas categorías: Envase y Embalaje, PLV y Diseño Joven.

El concurso se ha celebrado en Barcelona el pasado mes de Diciembre consolidando así su periodicidad anual con el fin de **seleccionar los trabajos que representarán a España** en el Concurso Internacional más prestigioso del sector del Envase y Embalaje **“World Star for Packaging”** del cual **Relieves Egara se proclamó ganadora en 2003** con su etiqueta Multi-Informativa, una solución desarrollada entonces para duplicar el área de impresión en envases cilíndricos de reducido tamaño, la cual ha evolucionado posteriormente para aplicarse también en envases planos que precisen aumentar el área de impresión incluyendo así informaciones varias como: texto multilingüe, instrucciones de uso, prospecto, promocional, cupones de respuesta, venta cruzada....Las características de esta *“etiqueta funcional”* en sus dos variantes: envase cilíndrico y de caras planas resultan de gran valor añadido en industrias como la Promocional, Farmacéutica, Química, Alimentación, Bebidas y Cosmética y han permitido a esta empresa catalana ubicada en Terrassa especializarse en **soluciones altamente competitivas** otorgándole la distinción de fabricante de reconocida Calidad.

Relieves Egara ha participado en esta edición con un trabajo para el sector bebidas, concretamente Vinos, dirigido al consumidor final. Se trata de una etiqueta fabricada en 2007 para la marca Enate “Merlot-Merlot añada 2004” con D.O. Somontano. En dicha etiqueta la empresa terrasense ha sabido plasmar a la perfección la obra vanguardista de Frederic Amat sobre un material noble “Fleur de Coton” gracias a la combinación de dos tecnologías de impresión: serigrafía y flexografía. La flexibilidad y capacidad tecnológica de este fabricante de etiquetas ha permitido una perfecta sintonía entre modernidad y tradición consiguiendo transportar el arte, el diseño y el vino a la mesa del consumidor reflejando así los valores de la marca.



Este premio, junto con otros conseguidos anteriormente: Liderpack 2003, Word Star For Packaging 2003, Premis Cambra a la Innovació 2004, sin duda consolidan a Relieves Egara como uno de los **fabricantes de etiquetas más especializados** en soluciones de etiquetado con gran valor añadido.