

## RELIEVES EGARA BASA SU ESTRATEGIA EN LA CALIDAD COMO CLAVE DEL ÉXITO PARA COMBATIR LA CRISIS ECONÓMICA

La empresa egarensa vuelve a ser reconocida por su gran excelencia en impresión Serigráfica, esta vez en los PREMIOS MARCO DE ORO 2007/2008 el VI concurso Nacional de Serigrafía, Tampografía e Impresión Digital con un trabajo realizado para Bodega Pirineos, empresa líder en la producción de caldos de la D.O. Somontano, concretamente para la presentación de su vino **Inés de Monclús Reserva de la Familia 2004**. Con éste galardón Relieves Egara cierra un 2008 de importantes reconocimientos, ya que además consiguieron 3 premios en el Concurso Nacional de Flexografía, consolidándose como impresor de etiquetas de alta presentación en el mercado nacional.

Relieves Egara, fundada en 1.947, ocupa un puesto destacado entre los más de 400 impresores de etiquetas que existen en el mercado español. A pesar de la brutal competencia en el sector, y aunque desgraciadamente no todos ellos han conseguido mantenerse a flote tras los primeros efectos de la crisis, la empresa de Terrassa ha basado su estrategia en el mantenimiento de la CALIDAD en la presentación de sus trabajos y una continua inversión en tecnología como pilares principales en su negocio para combatir la actual crisis económica que afecta también a su sector.

La Dirección de la empresa asegura que gracias a dicha estrategia, dispone actualmente de todas las tecnologías punteras de impresión de etiquetas: flexográfica, serigráfica o digital entre otras. Así pues, gracias a la máquina **Gallus RCS 330**, la primera de estas características que se introdujo en España, se ha conseguido una amplísima flexibilidad productiva que junto a su apuesta por un trabajo en equipo y sobre todo por seguir manteniendo la más alta calidad en la presentación de sus trabajos le ha llevado al éxito empresarial, prueba de ello son los galardones obtenidos en los Premios Marco de Oro 2008.

